

# 『2024년도 사회적기업 경영혁신 및 자립경영 지원사업』

## - ESG 경영혁신 지원사업 -

### ESG 수준진단 및 기획 심층 컨설팅 참여기업 모집

경상북도 (예비)사회적기업의 ESG 수준진단 및 개선방안과 새로운 사업 전환 및 방향 수립을 위한 「ESG 수준진단 및 기획 컨설팅 참여기업」을 아래와 같이 모집합니다.

2024년 9월 23일

(사)지역과소셜비즈 이사장

## 1 개요

### □ 사업목적

- ESG 수준진단과 기획 컨설팅이 필요한 기업에 (예비)사회적기업의 ESG수준진단과 개선방안 수립을 통한 역량강화와 신규 사업 분야의 진출을 위한 ESG 사업기획을 지원함으로써 새로운 성장 모멘텀 제공
- 한국환경산업기술원, 대한상공회의소의 K-ESG 진단항목을 바탕으로 사회적기업 환경에 적합한 46개 항목을 기준으로 진행함으로써 사회적기업 맞춤형 ESG 컨설팅 제공

ESG는 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Government)의 약자로, 기업 경영활동을 환경 경영 / 사회적 책임 / 건전하고 투명한 지배구조에 초점을 둔 지속가능성(Sustainability)을 달성하기 위한 기업 경영의 3가지 핵심요소를 의미

## □ 사업개요

- 사업명 : 『2024년도 사회적기업 경영혁신 및 자립경영지원사업』  
ESG 경영혁신 지원사업 - ESG 수준진단 및 기획 심층 컨설팅
- 주최/주관 : 경상북도/(사)지역과소설비즈
- 신청대상 : 도내 (예비)사회적기업
- 컨설팅 프로그램 내용(1 Track 또는 2 Track 중 1개 선택) :
  - ① 1 Track : ESG 항목별 수준진단 및 개선방안 수립
  - ② 2 Track : 기존사업 리뉴얼 및 신규사업 진출을 위한 ESG 사업 기획/제품화전략 지원

## 2 사업내용

### □ ESG 수준진단 및 기획 심층 컨설팅

- 심층컨설팅 기간 : 2024. 10. 7.(월) ~ 11. 29.(금)
- 대상 : 심화 컨설팅 선정기업 5개소
- 내용
  - ① 1 Track : (예비) 사회적기업에 적합한 K-ESG(한국 ESG 가이드라인)와 ECOVADIS(글로벌 ESG 공식 인증)을 바탕으로 개발된 46개 항목으로 수준진단과 개선방안 수립

#### \* ESG 등급체계

등급	수준진단 점수	등급체계
S	80점 이상	탁월한 지속가능경영 체제를 구축, 선도기업
A	60점 이상~80점 미만	우수한 지속가능경영 체제를 구축, 우수기업
B	40점 이상~70점 미만	비교적 양호한 지속가능경영 체제를 구축
C	20점 이상~60점 미만	다소 보완이 필요한 지속가능경영 체제 구축이 필요한 수준
D	20점 미만	많은 보완이 필요한 지속가능경영 체제 구축이 필요한 수준

\* ESG 진단 TOOL

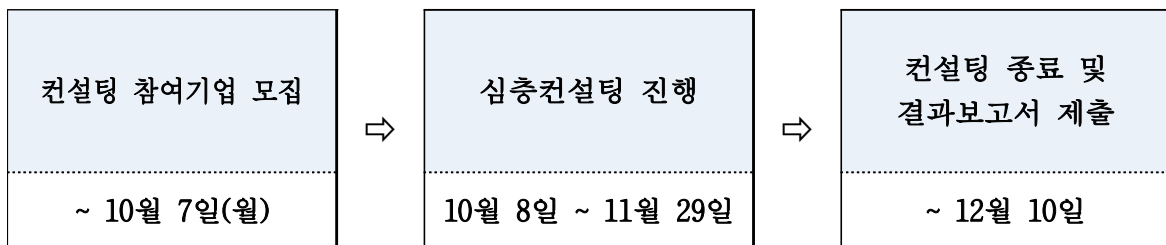
영역	범주	진단항목	
E 15개 항목	환경영영체계	1	환경조직
		2	환경성과 측정(전략/물/경유 등)
		3	ISO 14001 등 환경시스템
	온실가스 배출	4	온실가스 배출량 측정/관리
		5	온실가스 감축목표
	자원사용/폐기/재활용	6	용수 사용량 측정
		7	폐수/폐기물 처리방식
		8	사용량 감축/재활용 계획 수립
	유해물질 배출/폐기	9	유해물질 배출량/폐기방식
		10	사용량 감축/재활용 계획수립
	제품탄소/발자국	11	녹색관련 인증 보유
		12	저탄소 제품 생산/ 녹색제품 경쟁력
	친환경기술기회	13	친환경 녹색제품 개발 및 투자
		14	경쟁사 대비 친환경성 보유수준
		15	친환경제품의 수익성확보 방안
S 20개 항목	고용관행	16	관련규정에 의한 평가보상
		17	근로조건 명시 계약서 작성
		18	고용과정에서 성적, 국적, 신체적 차별
		19	근로자 조직 결사자유
		20	연1회 이상 인적자원 육성 교육
		21	적법 근로시간, 휴식 등 준수
	아동/강제 노동	22	고용관행 내 아동노동/강제노동 유무
		23	조직 협력업체 아동노동/강제노동 유무
	차별/직장괴롭힘	24	근로자 고충 의사소통채널
		25	근무만족도/근무환경 평가/측정
		26	근로자부당처리 해소 프로세스
	산업안전 및 보건	27	위험작업 진행 및 조치
		28	근로자 안전/보건교육
		29	근로재해 3개년 추세
	지식재산 및 고객정보보호	30	지식재산권 보안관리
		31	근로자 대상 정보보완 교육 실시
		32	인적/물리적 보안리스크 주기적 점검
		33	사내 정보보호 담당자 보유
	제품안전 및 품질	34	제품/상품 품질 검수/평가 프로세스
		35	최근 3개년 제품 품질이슈/반품/리콜 개선
36		고객만족도/피드백 운영	
G 10개 항목	투명경영/ESG경영	37	ESG경영목표/방침, 성과관리
		38	지속가능경영보고서/ESG경영보고서
		39	경영주요현안 구성원과 소통
		40	자금관리 및 집행부서/인력투명 운영
		41	재무상태표/손익계산 주기적작성/세금납부
		42	ESG 리스크/회의를 통한 개선방안, 투명경영 노력
	부정부패/윤리경영	43	경제, 사회 환경측면의 법규 모니터링
		44	윤리경영 임직원 행동지침 명문화
		45	고객사와 계약체결시 공정성 준수
		46	임직원 부패/뇌물수수/자금관리 등 리스크 관리

② 2 Track : 최근 변화된 정부정책 환경과 소비트렌드에 적합한 기존사업 리뉴얼(기존사업 + ESG 사업컨셉)과 신규사업 진출(신규사업 + ESG사업컨셉)을 위한 ESG 사업기획 지원

\* ESG 사업기획 예시

글로벌 선도제품 컨셉 및 트렌드	ESG 시장차별화 제품전략												
<p>“ESG 경영전략”과 “ESG 정보공개”로 구분될 수 있고, 이러한 ESG경영 활동을 통해서 기업가치를 제고하는 가능합니다.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>제품개발</th> <th>구매</th> <th>제조</th> <th>유통</th> <th>사용</th> <th>나눔</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>제품 기획 단계에서부터 제품의 환경 친화적인 요소를 고려합니다.</td> <td>모든 구매 활동에서 환경 영향을 줄이기 위해 친환경적 제품을 구매합니다.</td> <td>지속적인 투자를 통해 제조 과정에서 CO2 배출량 및 물 사용량을 줄여, 최종제품은 온실가스 배출량 저감이라는 목표를 달성하고자 노력합니다.</td> <td>물류 중심 최적화, 전기 차량 및 녹색인쇄 포장재 도입을 통하여 탄소 발자국 및 온실가스 감축을 실현합니다.</td> <td>제품 용기를 위한 환경이해를 줄이고, 종이 배출이 용이한 용기에 에코인쇄 라벨을 적용하는 등 무공해 노력을 이어가고 있습니다.</td> <td>지역별 친환경 녹색 조성 활동, 환경정의 활동 등 지역사회 활동에 동참하여 지역경제고부양과 사회적 책임을 실천합니다.</td> </tr> </tbody> </table>	제품개발	구매	제조	유통	사용	나눔	제품 기획 단계에서부터 제품의 환경 친화적인 요소를 고려합니다.	모든 구매 활동에서 환경 영향을 줄이기 위해 친환경적 제품을 구매합니다.	지속적인 투자를 통해 제조 과정에서 CO2 배출량 및 물 사용량을 줄여, 최종제품은 온실가스 배출량 저감이라는 목표를 달성하고자 노력합니다.	물류 중심 최적화, 전기 차량 및 녹색인쇄 포장재 도입을 통하여 탄소 발자국 및 온실가스 감축을 실현합니다.	제품 용기를 위한 환경이해를 줄이고, 종이 배출이 용이한 용기에 에코인쇄 라벨을 적용하는 등 무공해 노력을 이어가고 있습니다.	지역별 친환경 녹색 조성 활동, 환경정의 활동 등 지역사회 활동에 동참하여 지역경제고부양과 사회적 책임을 실천합니다.
제품개발	구매	제조	유통	사용	나눔								
제품 기획 단계에서부터 제품의 환경 친화적인 요소를 고려합니다.	모든 구매 활동에서 환경 영향을 줄이기 위해 친환경적 제품을 구매합니다.	지속적인 투자를 통해 제조 과정에서 CO2 배출량 및 물 사용량을 줄여, 최종제품은 온실가스 배출량 저감이라는 목표를 달성하고자 노력합니다.	물류 중심 최적화, 전기 차량 및 녹색인쇄 포장재 도입을 통하여 탄소 발자국 및 온실가스 감축을 실현합니다.	제품 용기를 위한 환경이해를 줄이고, 종이 배출이 용이한 용기에 에코인쇄 라벨을 적용하는 등 무공해 노력을 이어가고 있습니다.	지역별 친환경 녹색 조성 활동, 환경정의 활동 등 지역사회 활동에 동참하여 지역경제고부양과 사회적 책임을 실천합니다.								
해외제품(사례)	국내제품(사례)												
<p>해외 친환경 케어터링 상품시장 분석, <b>아어온 3대 게르미아스트 부티 브랜드</b></p> <p>4. 해외 친환경 케어터링 상품시장 분석, <b>아어온 3대 게르미아스트 부티 브랜드</b></p> <p>과 올메인 프로덕츠(Olme Products)          - 제품 컨셉, 심우 및 전디서, 친환경 포장 컨셉 기업          - 차별화 전략: 재활용 가능한 알루미늄, 재활용          : 생산이전에도 플라스틱 사용하지 않음</p> <p>3. 알메 우담바르          - 제품 컨셉, 대나무 생수시 유능계, 견본 친환경적 제품생산          - 차별화 전략: 잔물 코팅제, 연도기, 식기 및 지갑 등 : 인도네시아 농부들과 협력</p>	<p>제품·서비스·콘텐츠의 ESG 제품가치 확대</p> <p>깨끗한 세상을 위한 우리의 약속</p> <p>자극을 생각한 건강한 소비</p>												

□ 진행절차



### 3 신청방법

- 신청기간 : 2024. 9. 23.(월) 09:00 ~ 10. 7.(월) 18:00 ※선착순 접수
- 모집건수 : 5개소 내외 \* ESG 기초실무교육 참여기업 우선선발
- 접수방법 : 이메일 접수([se@sebiz.or.kr](mailto:se@sebiz.or.kr)) \*이메일 신청 후 접수확인 必
  - 이메일 제목 및 파일명 : ESG 심화컨설팅지원(기업명)
  - 제출서류
    - ① ESG 수준진단 및 기획 심층 컨설팅 신청서(서식1)
    - ② 기업정보 및 개인정보 동의서 각 1부(서식 2, 서식3)
    - ③ 법인등기사항전부증명서
    - ④ 사업자등록증
    - ⑤ 사회적기업 인증(지정)서
    - ⑥ 2023년도 결산 재무제표(전문가 날인 자료)
- 서류 보완을 요청할 수 있으며, 신청서 및 제출증빙서류 등 보완이 미흡하거나, 제출한 내용과 사실이 다를 경우 선정 취소 등의 조치가 취해질 수 있음
- 문의처

담당부서	담당자	연락처	e-mail
(사)지역과소셜비즈 사회적기업지원센터	이경희 팀장	053-956-5003	se@sebiz.or.kr

### 4 기타사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출서류 미비 및 허위서류 제출로 인한 불이익 책임은 신청기업에 있음
- 선정기업은 컨설팅종료 이후에도 향후 사업성과 분석 및 관리를 위한 정기적 모니터링(성과·수요조사) 등에 반드시 협조하여야 함
- 지원 취지에 부합하지 않는 기업은 신청대상에서 제외할 수 있음